



Master Executive in COACHING X PHARMACIST

ARGOMENTI DELLE LEZIONI PRIMO ANNO

AREE TEMATICHE	CONTENUTI
• <i>Change leadership</i>	• Il senso di un percorso. • Come definire scopi e mete nella propria vita e strutturare un piano di azione.
• <i>Team leadership</i>	• La gestione delle dinamiche di gruppo: metodi e tecniche di <i>team synergy</i>. • Il <i>time management</i> e la gestione delle priorità nelle dinamiche di gruppo.
• <i>Leader speaking</i>	• La comunicazione: dal saper dire al saper fare arrivare un messaggio all'interlocutore. • La comunicazione scritta e quella <i>social</i>: dalla elaborazione del testo alla strutturazione di un profilo <i>social</i> istituzionale. • Metodi e tecniche di <i>public speaking</i>: come preparare un discorso efficace e gestire una platea.
• Collaborazione ed influenza	• Federfarma e Fofi: chi sono, cosa fanno, quali ambiti di responsabilità, quali prospettive. • Gli interlocutori locali: il Comune, il Servizio Farmaceutico, la Asl, la Regione: quali compiti, responsabilità e relazioni.